



Концепция

Разработка модельного закона
«О креативных (творческих)
индустриях»

Докладчик: Игнатьева А.В.,
Председатель Экспертного
совета Союза российских городов

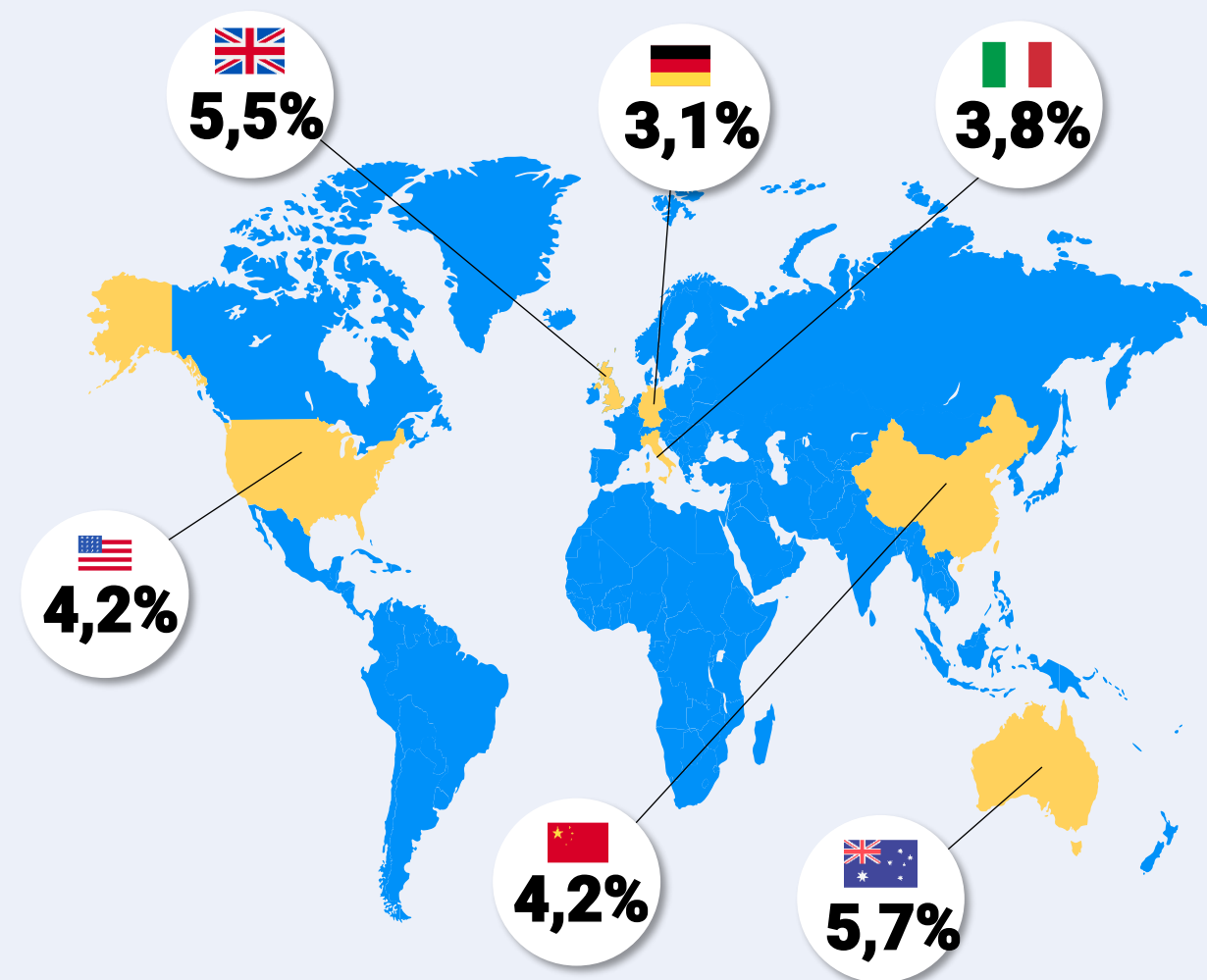
Общие положения



Вклад креативных индустрий в ВВП

creative industries творческие индустрии культурные индустрии

экономическая деятельность субъектов креативных индустрий, которая непосредственно связана с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативных продуктов, обладающих уникальностью и экономической ценностью



Тренды законодательных инициатив и подходов в странах Содружества



Отсутствие общего подхода

нет универсального подхода по развитию и поддержке креативных индустрий



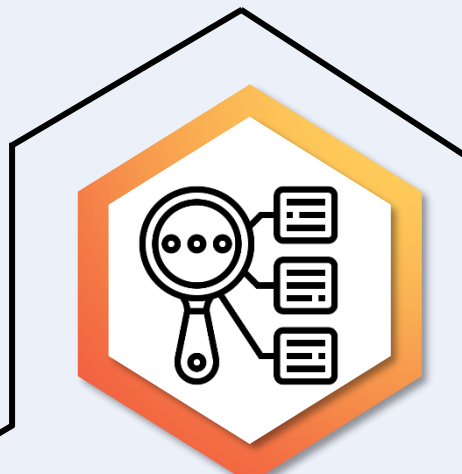
Городское развитие

креативные индустрии формируют на территориях преимущества для городского развития



Классификация креативных индустрий

в государствах -участников СНГ есть упрощенная классификация креативных индустрий, которая должна найти отражение в Документе, поскольку каждая из этих индустрий по-разному реализует вклад в экономическое развитие территории



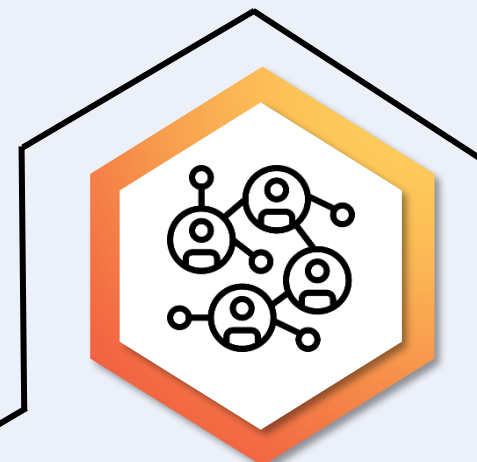
Рост ВВП

развитие креативных индустрий позволит увеличить объем ВВП страны



Креативные кластеры

эти индустрии имеют высокую способность образовываться в высокоэффективные креативные кластеры





Основная идея документа

Что будет отражено в документе

Основы регулирования

01

Определить основы регулирования организации и развития в государствах-участниках СНГ креативных (творческих) индустрий.

Мировой опыт

02

Вписать в статьи модельного закона такие статьи, которые бы могли отразить всю «палитру» норм, лучших практик (мирового опыта).

Лучшие законодательные нормы

03

Документ должен вобрать в себя лучшие законодательные нормы.

Понятий аппарат

04

Предоставить согласованный понятийный аппарат.

Системы поддержки

05

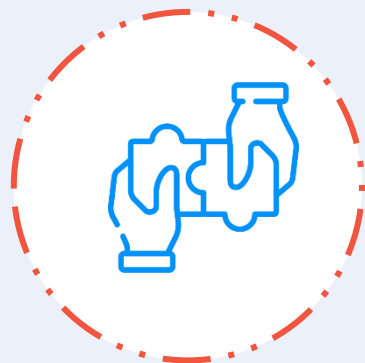
Создать эффективные национальную и местные системы поддержки креативных (творческих) индустрий .



Сфера применения и предмет

правового регулирования

Предметом
являются отношения



которые возникающие в сфере организации и развития креативных (творческих) индустрий, синхронизации мер государственной и муниципальной поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий.

Сфера применения
деятельность
законотворческих органов



по регулированию отношений, возникающих в процессе организации и развития креативных (творческих) индустрий, их поддержки для целей социально-экономического роста, улучшения качества жизни и благосостояния людей.



Цели и задачи разработки Документа

- Предложить новый понятийный аппарат.
- Определить цели и задачи креативных индустрий.
- Определить виды креативных индустрий.
- Выделить наиболее эффективные для стран СНГ механизмы государственной поддержки.
- Предложить единую модель мер государственной поддержки.
- Показать роль муницип. учреждений и НКО в формировании креативной экономики.
- Определить распространённую инфраструктуру креативных индустрий.
- Дать определение и описать условия деятельности креативных кластеров.
- Описать формы учета субъектов креативных индустрий и показатели этого учета.
- Определить практику передачи субъектам креативных индустрий во владение и (или) в пользование гос. имущества.
- Учесть вопрос об интеллектуальной деятельности креативных индустрий.

“

Цель -

сближение законодательства государств – участников СНГ путем подготовки модельного закона для использования при формировании национального законодательного регулирования сферы креативных (творческих) индустрий и выработке механизмов их гос. поддержки.



Аудитория Документа

Круг лиц, на которых распространяется Документ

**Структуры,
готовящие
менеджеров в
сфере креативных
индустрий**



**Создатели
креативных
кластеров**



**Творческие
профессионалы,
студенты и аспиранты**



**ОМС(у), исполнит.
и законод. власти
национального и
регионального
уровней**



**Представители
органов власти**





Место документа в системе модельных законодательных актов МПА СНГ



Особенности сектора и современные тренды

Города - драйверы для креативных индустрий, которые становятся для них достаточно прибыльным сектором экономики.

Популярные направлениями развития креативной индустрии :



медиа



дизайн



реклама



декоративное искусство



мода



НХП



туризм



образовательные проекты



IT

Креативная индустрия обеспечивает значимый вклад в мировую экономику:

6,6%

средняя доля в мировом ВВП

8-12%

средняя доля ВВП в развитых странах

Проблемы участия ОМС(у) в развитии креативных индустрий



Между администрациями городов и администрациями регионов нет должного согласования видения развития этих индустрий.



Предприятия и проекты в сфере креативных индустрий не рассматриваются как экономический актив.



Отсутствие общепринятых критериев распознавания компаний, которые относятся к сектору креативной экономики.



На пространстве СНГ слабо организован учет специфики развития креативных индустрий при формировании мер господдержки.



01. Коммуникационные цифровые площадки

02. Сбор и публикация специализированных кейсов

03. Профильные проектные офисы

04. Зоны для креативных индустрий

05. Цифровая платформа «СитиNet»

06. «Креативное планирование»

07. «Индустрия 5.0» и «Общество 5.0»

Лучшие практики на пространстве СНГ

(на основе проведенного Союзом
русских городов исследования в 2022
году с участием 92 городов России)

Лучшие практики на пространстве СНГ



Практика Республики Казахстан

- Курс страны на «креативную» диверсификацию экономики.
- К индустрии относятся 43 вида деятельности, в ней занято 95 тыс. чел., а инвестиции в основной капитал составляют 33,3 млрд. тенге.
- Индустрии являются растущей частью предпринимательского сектора.



Практика Российская Федерация

- Правительством утверждена «Концепция развития творческих индустрий...до 2030 года».
- Поддержка к 2030 г. увеличит долю индустрий в экономике до 6% (сейчас 2,2%), долю занятых до 15% (сейчас 4,6%).
- Выстроены направления поддержки: создание терр. инфраструктуры, развитие образ. программ, системы финансовой поддержки и сопровождения экспорта, и др.



Практика Республики Беларусь

- Не до конца выработано понятие в законодательстве и не определено, кто ответственен.
- Ведущие направления креативных индустрий тесно пересекаются с IT-сферой.

Структура документа



Общие положения

1.

5.

Формы и механизмы поддержки и развития креативных индустрий

Регулирование в сфере поддержки и развития креативных индустрий

2.

6.

Международное сотрудничество для развития креативных индустрий на нац. территориях

Меры обеспечения процессов создания и поддержки креативных индустрий

3.

7.

Ответственность за нарушения в случае нанесенного вреда соц.-эк. развитию

Требования к креативным индустриям для их поддержки и развития

4.

8.

Заключительные положения



Последствия реализации Документа

Юридические и иные последствия:

Социально-экономические последствия:



Обзор нормативно-правовых актов государств-участников СНГ



Азербайджанская Республика

- «Культурный уровень страны должен оцениваться по развитию креативных индустрий».
- Креативный сектор понимается именно через призму культуры, как экономического актива.
- Вклад в ВВП сектора культуры составляет 1%.



Республика Армения

- Только наступает фаза активного роста креативных (творческих) индустрий.
- Нет закона о креативных индустриях.



Республика Беларусь

- «Кодекс о культуре», Национальной программой «Культура Беларуси 2021-2025 гг.»
- Понятия в законодательстве нет. Эта сфера пролегает где-то между Минкультом и Минэкономразвития.
- Поддержка осуществлялась за счёт грантов Евросоюза.
- Системная поддержка креативного сектора только формируется.

Обзор нормативно-правовых актов государств-участников СНГ



Республика Казахстан

- Утверждена Концепция развития креативных индустрий на 2021-2025 гг.
- Ответственный орган для реализации Концепции Министерство национальной экономики.
- Быстро растущими индустриями стали "Веб-порталы и информагентства" (рост в 65 раз).
- Развитие креативных индустрий происходит на региональном уровне.
- Доля креативных индустрий 3,1 %.



Кыргызская Республика

- Закон «О парке креативных индустрий». Инициатор - Министерство экономики и коммерции.
- Указ «О мерах по развитию креативной экономики и созданию условий для прогрессивного развития Кыргызской Республики» .
- Разрабатывается пакет нормативных правовых актов, направленных на развитие креативных индустрий.
- Создана Ассоциация креативных индустрий.



Республики Молдова

- В 2024 г. принята Национальная программа «Креативная Молдова» (2024 – 2027 гг.)
- Сектор представляет в среднем более 2200 предприятий, на которых работает около 9 000 сотрудников, а также 2 500 фрилансеров.

Обзор нормативно-правовых актов государств-участников СНГ



Российская Федерация

- 20 законов, регулирующих деятельность индустрий, при этом нет единого понятийного аппарата.
- В ноябре 2023 г. прошел 1-ое чтение проект закона о креативных (творческих) индустриях.
- Минкульт разработал классификацию видов эк. деятельности в области творческих индустрий.
- Широкий перечень видов креативных индустрий не дает закрепить за ними одно ведомство.



Республика Таджикистан

- Креативные индустрии больше увязываются с деятельностью предприятий в области культуры.
- В стране нет специального закона о креативных индустриях.



Республика Узбекистан

- 10 тысяч компаний, относящихся к креативным индустриям.
- Правительство признает экономическую и культурную важность национального креативного сектора.
- Требуется принятие ед. определения и создание национального отраслевого органа, для регулирования данного сектора.